

Uddannelsesmæssige implikationer

Professor Anders Drejer, *Strategy-Lab*



Hvor er potentialet?



Er rendyrket kapitalisme i form af masseproduktion kaput?



”Vi skal stadig kunne se kunderne i øjnene”

Oversat – det er et enormt markeds-mæssigt potentiale i at være anderledes gennem værdibaseret adfærd, forretningmodeller, særlig markedsadgang, kundeoplevelser, branding,, immaterielle ydelser af enhver art – herunder service.

Hvor er potentialet?



Er rendyrket kapitalisme i form af masseproduktion kaput?



”Vi skal stadig kunne se kunderne i øjnene”

Oversat – det er et enormt markedsmæssigt potentiale i at være anderledes gennem værdibaseret adfærd, forretningmodeller, særlig markedsadgang, kundeoplevelser, branding,, immaterielle ydelser af enhver art – herunder service. Nøgleordet er unikke ydelser via innovation



Måske kan selv de største lære lidt om potentialet i nye bundlinier og unikke ydelser?

What not to do ...

- If I have seen further than others, it is because I have stood on the shoulders of giants, Sir Isaac Newton
- If I haven't seen as far as others, it is because giants stood on my shoulders, Henry Abell
- In Innovation Management, we stand on each others feet, Anders Drejer

What not to do ...

- If I have seen further than others, it is because I have stood on the shoulders of giants, Sir Isaac Newton
- If I haven't seen as far as others, it is because giants stood on my shoulders, Henry Abell
- In Innovation Management, we stand on each others' feet, Anders Drejer

Det må vi undgå!

- Ved at enes om et begrebsapparat, der både er konsistent, meningsfyldt overfor praksis og i overensstemmelse med international state-of-the-art på området
- På denne måde – og kun på denne! – kan vi danske faktisk bidrage med noget unik også indenfor dette område – både i teori og praksis.
- Nøgleordene er forretningskæbelse, unik konkurrencefordel og immaterielle ydelser
- Internationalt set hedder dette Strategic Innovation – strategisk innovation – og skaber en klar distance fra produktinnovation eller teknologisk innovation.

Og hvad gør vi i øvrigt?

- Erkender at Danmark er for lille til regionale særinteresser på dette område – vi må samle kompetencer og viden for på den måde at opnå kritisk masse nok til at konkurrere internationalt.
- Herunder trække på international state-of-the-art viden og skabe ægte tværfagligt samarbejde.
- Uddannelse på forskellige niveauer kan sagtens være en del af et eller flere nationale videncentre for innovation.
- Uddannelse bør være forskningsbaseret, ny og alligevel ramme erhvervslivets og samfundets behov – herunder er det ikke kun universitetsuddannelser, der kan lære noget af DESINOVA.
- Metodisk og praktisk har DESINOVA projektet vist flere nye veje som bør danne udgangspunkt for uddannelsesmæssige initiativer indenfor området. Gerne understøttet af et nationalt center-initiativ.