

SERVICE INNOVATION MODEL 2.0

Den 26. maj 2009

Afsluttende DESINOVA konference



Overblik over Ressourcecenter

- Den Digitale Strategiske Innovationsmodel
- 2 case-film - BabySam og PFA
- 2 debat-film om brugerdreven serviceinnovation og politik-anbefalinger
- 10 case-beskrivelser på innovationsprojekter
- Strategi-håndbog
- Chapbook - oversigt over udvalgte begreber og metoder
- Præsentationer fra 10 DESINOVA workshops, fælles IDEO-DESINOVA workshop og fra afsluttende DESINOVA konference
- Konferencepakke til afsluttende DESINOVA konference
- Links til en lang række artikler og viden om brugerdreven innovation, service design mm.

www.desinova.dk

DESINOVA 2009

PROGRAM FOR
BRUGERDREVEN
INNOVATION



ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

SKIP INTRO



METODER 



KOMPETENCER 



PROCES 



AKTIVITETER 



FASER 



 RESSOURCECENTER

Udvalgte lessons learned

- Den rigtige sammensætning af innovationsteams er afgørende
- Gør enkelthed og øjenhøjde til en dyd
- Skab forankring i organisationen
- Brug forskellige metoder fra flere discipliner
- Ledelse af (større) innovative projekter er en særlig disciplin
- Skab løbende, synlige resultater i innovationsprocessen
- Designere kan berige innovationsprocessen
- Innovationens svære vilkår i kampen med driften
- Gå kun i gang med innovation, hvis du er motiveret

Designere kan berige innovationsprocessen

- Afkode brugerbehov, tidlig udvikling og test af løsninger
- Visualisere kundeoplevelser



Innovation & Drift

- Innovation konkurrerer med driften
- Ejerskab hos topledelse
- Intern "champion" / projektleder
- Eksterne kompetencer / eksperter og sikre momentum og retning
- Man skal ville innovation



Tids- og ressourceforbrug

- Ressourceforbrug på projekt: 600 – 1200 timer
- Varighed af projekt: 3 – 6 måneder
- Ny butiksindretning: Øjeblikkeligt!
- Nyt princip for rekruttering af medarbejdere: Øjeblikkeligt!
- Nyt uddannelsesmodul for medarbejdere: Øjeblikkeligt!
- Nyt IT interface: 1-2 måneder efter konceptudvikling
- Nyt butikssortiment: 1-2 måneder efter konceptudvikling
- Ny rådgivning ved menige medarbejdere: 1-2 måneder efter konceptudvikling

TAK FOR
OPMÆRKSOMHEDEN



Oplægsholdere

ODGAARD Consult
Grøndalsvej 38
2000 Frederiksberg
Tlf.: 26258052

E-mail: madsodgaard@mail.dk
<http://www.odgaard.biz>

GEMBA Innovation A/S
Bygstubben 4, Trørød
DK-2950 Vedbæk
Tlf.: 45655500

E-mail: tv@gemba.dk
<http://www.gemba.dk>

ODGAARD
CONSULT



Inno-workshop 14.40 – 15.50

14.40

- Alle skal på 1 time komme med ideer på 10 centrale spørgsmål om brugerdreven innovation fordelt på 20 plakater her i Børssalen
- Gå rundt og skriv inputs på Post-It sedler (1 ide = 1 post-it)
- Alle skal nå rundt til mindst 3 spørgsmål
- Skriv TYDELIGT – og få nogle gode diskussioner!
- Der ligger post-it sedler og ekstra kuglepenne ved plakaterne

15.30 Én procesleder v. hvert spørgsmål samler anbefalinger op sammen m. de, der er v. plakaten

15.50 Afslutning på workshop – som glider over i pause til kl. 16.20

Resultat

Idekatalog m. anbefalinger der offentliggøres på www.desinova.dk og sendes til relevante beslutningstagere

10 centrale spørgsmål

1. Gevinster ved brugerdreven innovation?
2. Gevinster inden for offentlig og privat service?
3. Mindre virksomheder og brugerdreven innovation?
4. Barrierer for større anvendelse af brugerdreven innovation?
5. Muligheder v. designere i innovationsprocessen?
6. Interessante resultater fra DESINOVA?
7. Nye ideer til brugerdreven innovation og strategisk design?
8. Særlige danske fortrin i forhold til brugerdreven innovation?
9. Erhvervspolitiske anbefalinger
10. Begrebet - hvis ikke brugerdreven innovation – hvad skal det så hedde?