

Hovedkontor
Pilestræde 34,
1147 København K
Telefon: 33753801

Chefredaktion
Lisbeth Knudsen, ansvh.
Morten Asmussen
Mail: red@erhvervsbladet.dk

Administration
Adm. direktør:
John Kristensen
Mail: admin@erhvervsbladet.dk

Annoncer
Annoncechef: Henning Andersen
Mail: salg@erhvervsbladet.dk

Abonnement
Kontakt os på bladsalg@erhvervs-
bladet.dk eller ring på 33753839 på
hverdage kl. 10.00-15.00.

Årsabonnement kr. 698,-
Tryk Berlingske Avistryk A/S
Produktion BL-PrePress. Mail: evb_bl@b-l.dk
Navne Mail: navne@erhvervsbladet.dk

Hovedkontor:
Telefon: 33753801 - Fax: 33757447
Lokalkontorer:
Jylland tlf.: 86135577
Fyn tlf.: 55723400
Sjælland tlf.: 55723400
Syd-/Sønderjylland: 75132831

Egnsredaktioner
Sjælland/Lolland-Falster: 46733524. Flemming Kjærdsdam. fkd@erhvervsbladet.dk
Fyn/Trekantområdet: 33753801. red@erhvervsbladet.dk
Syd-/Sønderjylland: 75132830. Frede Madsen. fm@erhvervsbladet.dk
Nord-/Vestjylland: 97413844. Jonny Carstensen. jc@erhvervsbladet.dk
Østjylland: 86263652. Egon Rasmussen. er@erhvervsbladet.dk

ErhvervsBladet.dk



Er iværksættere klogere end andre?

■ Kender du det, at man støder på regler, som virker ulogiske? Sådan en lov fik vi øje på den anden dag på redaktionen, da vi hørte om maskinfabrikken Jymika A/S i Løsning. Her kunne man for nylig konstatere, at der manglede 1,8 mio. kr. på virksomhedens konto. Et beløb, som ingen i virksomheden kendte til skulle være blevet hævet.

Det viste sig, at Jymika i februar havde været udsat for et hackerangreb. En person havde fået adgang til virksomhedens netbank på grund af en virus på firma-pc'en. Af tre omgange lænsede hackeren firmaet for 1,8 mio. kr.

Og nu kommer det ulogiske i de danske bankers retningslinjer: Virksomheden hæfter selv for tabet. I sig selv ikke ulogisk, men hvis hackeren derimod havde valgt at læse indehaverens personlige konti, så var det banken, der havde stået med sorteper.

Reglerne er altså sådan, at danske virksomheds-ejere antages at have en dårligere dømmekraft, når de bruger deres netbank som privatperson, end når de administrerer deres firmakonti. Virksomheder er stillet dårligere end privatforbrugeren.

Omfanget af internettyverier af den ovenfor beskrevne variant stiger kraftigt for tiden. Sidste år blev stjålet for knap 6,5 mio. kr. via indbrud i netbanker. Og da virksomheder ofte har større beløb stående og større kassekreditter, er de selvfølgelig mere interessante ofre, end fru Jensen.

Da ErhvervsBladet.dk konfronterer bankernes interesseorganisation Finansrådet, bliver vi ikke kloge-re på, hvorfor reglerne er som de er. Svaret er, at man må formode, at en virksomhedsejer »må antages at kunne varetage sin forretning«. Og det er også en rimelig antagelse, men det har ikke noget med denne sag at gøre. Situationen med netbankerne svarer til, at man stilles ringere, når forbrydere stjæler fra sin virksomhed, end hvis de stjæler fra villaen derhjemme. Og det har ikke noget at gøre med at varetage sin forretning.

Alle er lige for loven. Det må også gælde her. ErhvervsBladet.dk følger sagen de kommende dage.

KLAR TALE!

»Spørgsmålet er, om det er pyntegrønt eller stedsegrønt...«

Göran Wilke, sekretariatschef i Elsparefonden, om grøn IT som modefænomen, til Business.dk.

DAGENS STREG

CHEFSTOLEN
4548

© PIB Copenhagen

Chefen går ind for håndfaste metoder.

Slut med innovationspolitisk fortrængning

Af Jannik Schack Linnemann, forskningspolitisk chef i Dansk Erhverv, Tomas Vedsmund, partner i GEMBA Innovation og konsulent Mads H. Odgaard, ODGAARD Consult

MINIKRONIK

Dansk innovationspolitik lider af fortrængning. I hvert fald er innovationspolitikken ikke helt indrettet på, at Danmark er et globaliseret højomkostningsland med en servicetung erhvervsstruktur, som for 90 procents vedkommende består af virksomheder med under 100 ansatte.

Hvis vi ikke er vores erhvervsstruktur bevidst, kaster vi mangel en god skattekrone efter et nyt forkromet erhvervspolitisk initiativ, der forslår som en skrædder i helvede. Som det fremgår af Dansk Erhvervs publikation "Innovation Danmark", er det sammensatte virksomhedslandskab med en dominans af serviceerhverv og mange mindre virksomheder en fundamental udfordring, som det offentlige vidensystem og erhvervslivet bør gå sammen om at finde nye svar på.

VORES SVAR ER, at Danmark har brug

for en national strategi, der fremmer forskellige typer innovation, herunder service innovation. Vi skal differentiere os i forhold til vidennationer med langt større kritisk masse inden for teknologiudvikling og produkt innovation. Danske virksomheder skal op i værdikæden og levere produkter og løsninger, som skaber merværdi for kunden. Det er længe siden, at the unique selling point var det fysiske produkt alene – i dag kan det laves både billigere og bedre i Fjernøsten. Salgsargumentet er helhedsløsninger, der integrerer materielle og immaterielle ydelser baseret på services, design og oplevelser – ofte med et højt teknologiindhold i både fremstilling og leverancesystem – og nye innovative forretningsmodeller, som virksomhederne kan tjene penge på.

DANSK ERHVERV HAR sammen med GEMBA Innovation, ODGAARD Consult, Danske Designere og Strategy-Lab på Handelshøjskolen ved Aarhus Universitet gennemført et stort projekt om brugerreven innovation og strategisk design i serviceerhvervene. Ni handels- og servicevirksomheder og 14 designvirksomheder har lagt krop til DESINOVA-projektet, som har udviklet nye forretningskoncepter, serviceprodukter

og varige kompetencer blandt mere end 100 medarbejdere. Målet har været at skabe merværdi for brugerne, og innovationsprocesserne har været kendetegnet af radikal tværfaglighed, eftersom innovationskonsulenter har lagt arm med antropologer, service designere, IT-chefer og HR-ansvarlige.

PROJEKTET HAR LØFTET sløret for det store potentiale, som service innovation har for dansk erhvervsliv i både større og mindre servicevirksomheder. DESINOVA har også vist, at der er markedsfejl. Erhvervslivet mangler viden og værktøjer om service innovation og om udvikling af nye forretningsmodeller, idet viden og værktøjer inden for service innovation endnu er jomfruelig. Der er behov for, at det offentlige vidensystem stiller skarpt på service innovation og medvirker til at skabe rammerne for service innovation – bl.a. ved at opbygge og dele mere viden om de nyeste metoder med virksomhederne.

Endelig viser DESINOVA, at designerhvervet også kan få smør på brødet med servicevirksomheder på kundelisten. Det blev dokumenteret på den netop afholdte DESINOVA-konference den 26. maj på Børsen. Så der hentes både på gynger og karruseller – hvad venter vi på?

debat@erhvervsbladet.dk Debatredaktør: Michael Jannerup
Indlæg modtages kun elektronisk. Redaktionen forbeholder sig ret til at forkorte.

Skattereform forsømmer generationsskifter

Af Helle Carlsson Christensen, direktør, Ejerlederne og Bo Sandberg, skattepolitisk chef, Dansk Erhverv

Så blev skattereformen endelig vedtaget – og ved dagens ende er der mange positive skridt i rigtig retning. Skatten på arbejde lettes med mere end 28 mia. kr. Øverste marginalskat sænkes for første gang i mange år fra 63 til 56 pct. og skattereformen bidrager til at kickstarte dansk økonomi i 2010.

En stor skønhedsplet er dog lovændringerne om aktieavancebeskatning (L202). Hvis man har en ejerandel på mindre end 10 pct. af en virksomhed (de

såkaldte porteføljeaktier) skal man reelt betale helt op til 67 pct. i skat af avancen fra disse aktier.

Dette knyttnæveslag mod indehaverne af porteføljeaktier har i hvert fald to negative konsekvenser.

For det første hæmmer denne del af Forårspakken den generelle investeringslyst og risikovilje i samfundet. Der er mange potentielle investorer og småsparere, der vil afstå fra at investere risikovillig kapital, når skattereglerne opmuntrer til, at man skal op på mindst 10 pct. i ejerandel.

For det andet – og særligt problematisk for de små og mellemstore virksom-

heder – kan den skærpede aktieavancebeskatning forhindre flerårige glidende generationsskifter med betroede medarbejdere. De nye skatteregler rammer nemlig medarbejdernes muligheder for at få ejerandele på for eksempel 5-8 pct. i virksomhederne. Dermed rammes de successive generationsskifter, der er altafgørende for det brede erhvervsliv netop i disse år, hvor de store generationer pensioneres og hvor den økonomiske krise tilmed kradser i et omfang, så nedlukning af virksomheden desværre risikerer at blive vurderet til at være et mere attraktivt alternativ end generationsskifte.

SPAR op til 64%
Begrænset antal pladser!

PRIS KR. 249 PR. PERSON

MINICRUISE TIL OSLO
FANTASTISK PRIS!

Forude venter et par dejlige dage ombord på en af de to Oslobåde. Du kan vælge imellem mange forskellige dejlige restauranter og barer. Ude på dækket går det hele op i en højere enhed, når solen skinner, tjeneren serverer kolde drinks og musikken underholder. I har 7 timer i Oslo til at opleve Norges hovedstad.

GÆLDER HELE MAJ OG JUNI!
2-køjes kahyt med eller uden havudsigt

Læs mere på www.lidtmere.dk/mini
Eller kontakt DFDS på tlf. 33 42 30 00

LÆSERSHOP
www.lidtmere.dk

HÖRMANN
Porte til industri og private

Danmarks hurtigste

Ledhøjseporte • Foldeporte • Skydeporte • BS-60 Porte • Rulleporte • Vippeporte • Port-automatik • Læsseramper • Portsluser

NYHED: DURATEC kunststofrunder med ridsefast overflade.

Hörmann Danmark A/S • Normansvej 6 • DK - 8920 Randers NV
Tlf.: 86 43 72 22 • Fax: 86 43 71 40 • www.hoermann.dk