

Hovedkontor
Pilestræde 34,
1147 København K
Telefon: 33753801

Chefredaktion
Lisbeth Knudsen, ansvh.
Morten Asmussen
Mail: red@erhvervsbladet.dk

Administration
Adm. direktør:
John Kristensen
Mail: admin@erhvervsbladet.dk

Annoncer
Annoncechef: Henning Andersen
Mail: salg@erhvervsbladet.dk

Abonnement
Kontakt os på bladsalg@erhvervs-
bladet.dk eller ring på 33753839 på
hverdage kl. 10.00-15.00.

Årsabonnement kr. 698,-
Tryk Berlingske Avistryk A/S
Produktion BL-PrePress. Mail: evb_bl@b-l.dk
Navne Mail: navne@erhvervsbladet.dk

Hovedkontor:
Telefon: 33753801 - Fax: 33757447
Lokalkontorer:
Jylland tlf.: 86135577
Fyn tlf.: 55723400
Sjælland tlf.: 55723400
Syd-/Sønderjylland: 75132831

Egnsredaktioner
Sjælland/Lolland-Falster: 46733524. Flemming Kjærdsdam. fkd@erhvervsbladet.dk
Fyn/Trekantområdet: 33753801. red@erhvervsbladet.dk
Syd-/Sønderjylland: 75132830. Frede Madsen. fm@erhvervsbladet.dk
Nord-/Vestjylland: 97413844. Jonny Carstensen. jc@erhvervsbladet.dk
Østjylland: 86263652. Egon Rasmussen. er@erhvervsbladet.dk

ErhvervsBladet.dk



Tag imod gaven, hr. minister

■ Det er et ganske logisk og rationelt tilbud de danske bilsynsvirksomheder kommer med i dagens udgave af ErhvervsBladet.dk.

Applus og A-inspektion, der er nogle af de største aktører på markedet for bilsyn efter markedet blev frigivet i foråret 2005. Dengang blev bilsynet varetaget af Statens Bilinspektion. Et statsligt monopol.

I dag foreslår de to dominerende private aktører i det unge marked, at endnu et statsligt monopol ophæves og varetages af private, nemlig varetageren af køreprøver. Og det virker helt naturligt, at det private marked afløser staten på et marked, der sagtens kan varetages i et konkurrencepræget marked af private aktører. Håndhævelsen af køreprøver er en såkaldt standardydelse, der i dag udføres af politiets medarbejdere. En privatisering af de motorsagkyndige vil ikke kun medføre stigende konkurrence og deraf sandsynligvis en billigere afvikling af prøverne, men desuden gøre det muligt for staten og Justitsministeriet at lokalisere flere kræfter til reelt politiarbejde.

Om det skal være bilsynsfirmaerne, der skal håndtere opgaven, er ikke væsentligt, men både Applus og A-Inspektion har medarbejdere, der er uddannet til at klare opgaven og kan altså træde til med det samme.

Tilbage i tiden inden privatiseringen af bilsynet var det Statens Bilinspektion, der varetog afviklingen af køreprøver for stort kørekort, så det er ikke en uvant opgave for bilinspektionsvirksomhederne.

I øjeblikket er der på grund af generel travlhed i politiet desuden lang ventetid på køreprøverne, hvilket lægger et unødigt pres på kørelærerne og de mennesker, der skal erhverve eller generhverve kørekort.

Det kan være svært at se, hvilke betænkeligheder justitsminister Brian Mikkelsen (K) har. Alligevel bliver de private firmaer mødt med larmende tavshed fra ministeren. Forslaget burde modtages som den kærkomne gave, den er. For der er kun fordele ved at privatisere området, og jeg forstår ikke, at Brian Mikkelsen og politiet ikke har slået til for længst.

KLAR TALE!

»Jeg havde nok forventet, at vi ville se en person, der var mere ydmyg, mere undskyldende.«

Asger Jensby, manden der hyrede Stein Bagger til IT Factory, om Stein Bagger, til business.dk.

DAGENS STREG



Projektledelse som nøgle til innovation

Og der er faktisk ikke noget at sige til, at mange holder sig tilbage fra at tage risiko og tabe troværdighed.

Af underdirektør Niels Milling, Dansk Erhverv og konsulent Mads H. Odgaard, ODGAARD Consult



MINIKRONIK

Service innovation som middel til forretningsudvikling. Det har du måske som virksomhedsleder eller som medarbejder med ansvar for forretningsudvikling overvejet. Du har måske endda haft et møde med en ekstern rådgiver, der forsøgte at sælge et service innovationsprojekt ved at redde for, hvilke aktiviteter, værktøjer og processer der skal tages i brug.

Men efter din mening var der noget, der manglede i præsentationen, og som fik dig til i første omgang at holde igen. Og det gjorde du fuldstændig ret i. I hvert fald hvis man skal tage praktiske erfaringer fra Dansk Erhvervs nys overståede DESINOVA projekt og den nyeste forskning til efterretning.

DEN POINTE, DER står lysende klar her fra, er, at du først og fremmest skal sikre dig, at rådgiveren mestrer ledelsen af service innovation projektet. På baggrund af praktiske erfaringer med innovation projekter i 10 servicevirksomheder i DESINOVA definerer vi ledelse af innovation projekter som to ting:

1. (vha. business case), så beslutningstager i kundevirksomheden har et solidt grundlag at tage beslutning om gennemførelse af projektet på.

2. Løbende at involvere de respektive fagligheder (designer, antropolog, innovationscoach og medarbejdere i kundevirksomhed) på tværs af de deltagende leverandørvirksomheder og kundevirksomheden samt sikre professionelle leverancer og tværfagligt samarbejde.

DEN VIGTIGSTE ERFARING af de to er den første. For er der én ting, mange virksomhedsledere eller medarbejdere med ansvar for forretningsudvikling almindeligvis ikke over, er det at risikere troværdighed, hvilket sker, når der ifm. et service innovation projekt skal tages risiko.

Og der er faktisk ikke noget at sige til, at mange holder sig tilbage fra at tage risiko og tabe troværdighed.

Spørg blot dig selv som virksomhedsleder, hvilke succeskriterier du selv bliver målt på eller måler dine medarbejdere med ansvar for forretningsudvikling på.

Løbende at skabe troværdighed om merværdi af projektet og om implementeringsplan for projek-

Succes bliver for rigtig mange målt på at køre den daglige drift sikkert og uden risikotagning. Det sker af hensyn til den bundlinje din egen succes som virksomhedsleder bliver målt på.

Men hvad kan du gøre ved det, hvis du kan se pointen i at skabe forretningsudvikling med service innovation som middel – et middel som forudsætter, at du og dine medarbejdere tager risiko og risikerer troværdighed?

EN MULIGHED ER, at du sætter en anden incitamentstruktur op for medarbejdere med ansvar for forretningsudvikling end for medarbejdere med ansvar for driftsopgaver og –projekter. Den ny struktur skal fremme risikotagning. En anden mulighed er, at du helt bevidst og kommunikeret fuldstændigt åbent sætter to projektlede på innovationsprojektet. Den ene får til opgave at spille rollen som Mr. Creativity (som tager risiko). Den anden er Mr. Discipline (som risikominimerer). Med denne klare ansvarsfordeling vover Mr. Creativity at begå fejl og lægge troværdighed ind i at tage risiko. En tredje vej er, at du beder medarbejderne om helt fra begyndelsen at arbejde med mini-udgaver af prototyper og business cases. Mini-udgaverne hjælper til tidligt at afprøve, om innovationsprojektet kan kaste merværdi af sig. De giver så at sige begrundet "blod på tanden", som igen giver dig og dine medarbejdere mod på at tage risiko og risikerer troværdighed.

debat@erhvervsbladet.dk Debatredaktør: Michael Jannerup
Indlæg modtages kun elektronisk. Redaktionen forbeholder sig ret til at forkorte.

Tag ansvar for dit helbred under finanskrisen

Af chefrådgiver Thorkild Løkke, Falck WorkCare

Finanskrisen tager hårdt på os alle for tiden. Enten fordi den rammer os selv, eller fordi den rammer folk omkring os. Det giver mange ekstra bekymringer, og derfor er det en god idé at være særligt opmærksom på de klassiske tegn på stress.

De fleste danskere finder netop nu grund til at bekymre sig. Under finanskrisen bliver vi nemlig dagligt eksponeret for dårlige nyheder om fyrings-

runder og nedskæringer. Og det afføder naturligt tanker om, hvorvidt man selv er den næste i rækken.

Det er derfor ikke kun de sædvanlige arbejdsrelaterede bekymringer, der ligger os på sinde i disse tider. Mange er for alvor usikre på fremtiden – og det bliver man nervøs af.

Og det er netop denne usikkerhed og nervøsitet, der kan resultere i, at mange danskere giver den ekstra skalle og ender med at arbejde over evne for at bevise deres uundværlighed på arbejds-

pladsen. Nervøsiteten – sammen med et lidt for stort arbejdspress – kan ende med stress.

Virksomhedsledere bør gå forrest og huske at kommunikere om krisen og om, hvilken betydning den får for arbejdspladsen. Desværre sker det i langt de færreste tilfælde. Ledelsen har simpelthen for meget andet at tænke på i øjeblikket. Derfor er det vigtigt, at man selv forsøger at mærke efter og siger fra, hvis man kan mærke, at man er på vej ind i en negativ spiral.

VI ER BEDRE END DIG

I hvert fald til lønadministration. Så kan du koncentrere dig om det, du er bedst til, nemlig din forretning. Læs mere på www.multidata.dk/spartid eller ring 72 27 90 19.

www.multidata.dk/spartid



MULTIDATA
FORSKELLEN ER MENNESKENE BAG

SKAB ET SUNDERE ALTERNATIV I DIN HVERDAG

TID OG STED
Tirsdag 16. juni kl. 16.15

Radisson SAS Falconer
Falconer Alle 9
2000 Frederiksberg

PRIS KR. 395

En aften om krop og sjæl – meditation og sundere livsstil med Chris MacDonald og Henning Daverne

Læs mere på www.lidtmere.dk/sund

LÆSERSHOP
www.lidtmere.dk